

REGULAMIN KONKURSU

„Płock jest fajny”

§1

Organizator i czas trwania konkursu

1. Konkurs jest prowadzony pod nazwą „Płock jest fajny” (dalej zwany „KONKURSEM”).
2. Organizatorem KONKURSU jest Sentra Media Sp. z o.o., ul. Dobrzyńska 36, 09-400 Płock, będąca właścicielem portalu PetroNews.pl oraz gazety PetroNews. Współorganizatorem jest Katolickie Radio Diecezji Płockiej, ul. Ks. Piotra Ściegiennego 18, 06-400 Ciechanów.
3. NAGRODY w konkursie fundują: NoveKino Przedwiośnie w Płocku, PKN ORLEN, Lekkie Ciacho w Płocku, Hotel Czardasz.
3. KONKURS trwa od: 22 lutego do 21 marca 2018 r.

§2

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. KONKURS jest skierowany do: osób mieszkających w Płocku i powiecie płockim (zwanych dalej „UCZESTNIKAMI”). W przypadku osób niepełnoletnich, konieczne jest wyrażenie zgody przez rodziców lub prawnego opiekuna na udział w KONKURSIE.
2. Uczestnictwo w KONKURSIE jest bezpłatne i dobrowolne.
3. Z udziału w KONKURSIE wyłączeni są pracownicy i najbliższa rodzina pracowników ORGANIZATORA.
4. UCZESTNIK może wziąć udział w konkursie pod warunkiem, że nie zajmuje się profesjonalnie fotografią, w szczególności: nie prowadzi działalności gospodarczej związanej ze świadczeniem usług fotograficznych i/lub nie świadczy ww. usług na dowolnej podstawie prawnej oraz nie posiada wyższego wykształcenia w zakresie fotografii.

§3

Zasady prowadzenia konkursu

1. Warunkiem udziału w KONKURSIE jest przesłanie zdjęcia, przedstawiającego fajny, pozytywny Płock wraz z podaniem:
 - tytuł pracy (fotografii),
 - imię i nazwisko,
 - adres zamieszkania (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod, miejscowość),
 - telefon kontaktowy,
 - adres e-mail,
 - data urodzenia.

2. Złożenie wypełnionego formularza konkursowego, tym samym udział w niniejszym konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż:

- Zgłoszona do Konkursu praca fotograficzna jest autorstwa Uczestnika i przysługuje mu do niej całość praw autorskich,
- Uczestnik posiada zgodę osób widniejących na przesłanych fotografiach na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu oraz w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, także podawanych do publicznej wiadomości na portalach internetowych, w wydawnictwach Organizatora, oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.

2.1. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie jednocześnie udziela nieodpłatnej licencji niewyłącznej do swoich Fotografii na rzecz Organizatora bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- jednocześnie wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowania całości lub fragmentów; wielokrotne publikowanie (oraz publikowanie imienia, nazwiska i miejsca zamieszkania Uczestnika) w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem (tegorocznej i każdej następnej edycji), w wydawnictwach Organizatora, a także na stronach internetowych petronews.pl, ultrapropaganda.pl, oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.

2.2. Uczestnik Konkursu wysyłając formularz oświadcza tym samym, iż akceptuje Regulamin Konkursu oraz wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie.

2.3. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie 1 fotografię.

2.4. Zgłoszone do Konkursu fotografie muszą być w formacie JPG, a wielkość przesyłanego pliku nie może przekroczyć 7 MB. Zdjęcie powinno być przesłane w rozdzielczości pozwalającej na wydruk dobrej jakości (min. 2000x3000 pikseli, 300 DPI).

2.5. W przypadku zgłoszenia do Konkursu kilku identycznych zdjęć przez różnych Uczestników, Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia identycznych zdjęć, które zostały zgłoszone jako kolejne.

2.6. Zabronione jest składanie prac sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami - takie zgłoszenia nie będą brały udziału w Konkursie. O tym, że praca narusza powyższe zasady decyduje ocena Organizatora.

2.7. W Konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie zostały nigdzie opublikowane i nie wygrały żadnego innego Konkursu Fotograficznego.

2.8. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zdjęć, które nie spełniają warunków Konkursu.

Prace wraz z danymi osobowymi należy przysyłać na adres e-mail: redakcja@petronews.pl.

3. I Etap: Termin składania prac upływa 21 marca 2018 r.

II Etap: do 23 marca 2018 wśród nadesłanych prac jury, złożone z przedstawicieli Organizatora i zaproszonych fotografów, wybierze najbardziej kreatywną pracę.

4. ZWYCIĘZCĄ KONKURSU będzie UCZESTNIK, którego praca zostanie wybrana przez jury powołane przez ORGANIZATORA.

5. Nadesłane prace będą publikowane na portalu PetroNews.pl, w gazecie PetroNews oraz na profilu społecznościowym Facebook Organizatora, pod warunkiem spełnienia wymogów regulaminowych.

6. Przystąpienie do KONKURSU jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację pracy w miejscach wskazanych w pkt. 7, jak również z wyrażeniem zgody na wydruk.

§5

Jury

1. Prace zgłoszone do KONKURSU będą oceniane przez JURY powołane przez ORGANIZATORA.

2. Zadaniem JURY KONKURSU jest ocena nadesłanych prac i wyłonienie ZWYCIĘZCY KONKURSU.

3. JURY wybierze i nagrodzi 3 prace, wyznaczając 1, 2 i 3 miejsce.

4. Decyzja JURY o wyłonieniu ZWYCIĘZCY KONKURSU zapada większością głosów.

5. Decyzja JURY KONKURSU wyłaniająca ZWYCIĘZCĘ KONKURSU jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§6

Nagrody

1.1. Nagrodą przewidzianą w Konkursie jest:

I miejsce – podwójne zaproszenie do NovegoKina Przedwośnie, karnet na basen i kręgle do Hotelu Czardasz, Ciasto tarta TriColor ufundowane przez Lekkie Ciacho, upominki od PKN ORLEN

II miejsce – podwójne zaproszenie do NovegoKina Przedwiośnie, zestaw batonów od Lekkie Ciacho, upominki od PKN ORLEN

III miejsce – podwójne zaproszenie do NovegoKina Przedwiośnie, zestaw batonów od Lekkie Ciacho, upominki od PKN ORLEN

1.2. Laureaci zostaną powiadomieni o przyznanych nagrodach w terminie 7 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia Konkursu, na adres e-mail i telefonicznie.

1.3. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane Laureatom Konkursu w terminie nieprzekraczającym 30 dni od daty ogłoszenia wyników.

1.4. ZWYCIĘZCY KONKURSU nie przysługują roszczenie o wypłatę równowartości pieniężnej uzyskanych nagród.

1.5. Warunkiem wręczenia nagród jest podpisanie protokołu odbioru nagrody. Protokół podpisuje ZWYCIĘZCA KONKURSU wraz z oświadczeniem o udzieleniu zgody na nieodpłatne przeniesienie autorskich praw majątkowych.

§7

Ogłoszenie wyników

1. Wyniki KONKURSU zostaną zamieszczone na profilu facebookowym ORGANIZATORA KONKURSU oraz na stronie internetowej PetroNews.pl w terminie do 24 marca 2017 r. ZWYCIĘZCA KONKURSU zostanie również powiadomiony o wygranej i terminie wręczenia nagrody telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

2. ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo zmiany terminu ogłoszenia rozstrzygnięcia KONKURSU z uwagi na liczbę nadesłanych prac, o czym niezwłocznie poinformuje uczestników publikując stosowną informację na profilu facebookowym ORGANIZATORA.

§8

Postanowienia końcowe

1. ORGANIZATOROWI przysługuje prawo unieważnienia KONKURSU bez podania przyczyny.

2. ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany warunków lub przedłużenia KONKURSU w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.

3. Przystąpienie do KONKURSU jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.

4. W związku z organizacją KONKURSU (lista uczestników, ogłoszenie wyników, w tym publikacja na stronie internetowej PetroNews.pl) zgodę na zbieranie, przetwarzanie i wykorzystywanie danych osobowych uczestnika zobowiązany jest wyrazić UCZESTNIK KONKURSU, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Ustawa z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych Dz. U. z 2002 Nr 101, poz. 926 z

późn. zm.). Dane osobowe UCZESTNIKÓW KONKURSU będą wykorzystywane tylko i wyłącznie dla potrzeb KONKURSU.

5. W związku z przystąpieniem do KONKURSU, UCZESTNIK KONKURSU wyraża zgodę na podanie danych osobowych (imię i nazwisko) na stronie internetowej PetroNews.pl oraz na portalach społecznościowych, na których ORGANIZATOR zamieszać będzie prace.

6. ORGANIZATOR nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia opóźnione, utracone lub uszkodzone z przyczyn leżących po stronie operatorów pocztowych.

7. Regulamin KONKURSU jest dostępny na stronie internetowej www.petronews.pl.